

# Christianisme Aujourd'hui

L'actualité avec une espérance d'avance  
depuis 1872

**Dossier de  
présentation  
des projets 2024-2025**

---

## CONTACT

### **Alliance Presse**

[www.alliance-presse.info](http://www.alliance-presse.info)

[www.christianismeaujourd'hui.info](http://www.christianismeaujourd'hui.info)

[projet@alliance-presse.info](mailto:projet@alliance-presse.info)

Suisse

Chemin de Clamogne 27

1170 Aubonne

+41 (0)21 821 15 10

France

C/o VMT France

12 rue Georges Paccard

74000 Annecy

+33 (0)50 23 65 86

“ *Nous avons un projet ambitieux et passionnant  
qui vise à renforcer notre impact sur la société  
en fournissant un contenu de qualité à un public plus large* ”



Alliance Presse est une association basée à Aubonne dont la mission est de partager l'espérance chrétienne par les médias. Depuis plus de trente ans, nous publions *Christianisme*. Aujourd'hui, un magazine mensuel qui traite de sujets d'actualité susceptibles d'intéresser les chrétiens pour muscler leur discernement et offrir une réflexion sur l'actualité aux personnes en quête de sens.

Notre magazine est diffusé en Suisse, en France, en Belgique ainsi que dans de nombreux pays francophones dans le monde. Grâce à votre soutien, nous continuerons à grandir et toucher encore plus de personnes, notamment les nouvelles générations.

Dans un monde en constante évolution, où les jeunes générations ont accès à une multitude d'informations, il est crucial de les aider à s'informer de manière critique et à se forger une opinion éclairée sur les enjeux de société. Malheureusement, la

presse traditionnelle peine à s'adapter à la transition numérique et manque souvent de ressources humaines pour proposer un contenu pertinent et adapté aux nouvelles technologies. Notre projet vise à combler ce vide en offrant aux jeunes une plateforme en ligne innovante, axée sur la qualité et la diversité de l'information.

De plus, la transition numérique a bouleversé le monde de la presse, obligeant les acteurs de ce secteur à s'adapter et à proposer des contenus innovants pour continuer à exister. Cependant, cela nécessite des moyens humains et techniques importants, d'où l'importance de votre soutien pour nous aider à mener à bien notre projet. En soutenant celui-ci, vous contribuez à l'éducation des générations futures et à la promotion d'un journalisme alternatif engagé.

*Benjamin CALMANT*

## Nos projets pour les deux prochaines années

1

Expliquer aux enfants  
(8 à 15 ans) le monde  
qui les entoure

2

Offrir une information  
alternative aux adolescents  
(15 à 25 ans) de la génération  
Z présente sur les réseaux  
et en ligne

3

Élargir l'horizon des jeunes  
adultes (25 à 35 ans) sur  
les sujets d'actualité et  
de société, pour mieux se  
positionner aujourd'hui

4

Faciliter l'accès des  
actifs (35 à 55 ans)  
à une information  
fiable, indépendante et  
évangélique

5

Offrir plus de mobilité  
aux journalistes de la  
rédaction, qui ne peuvent  
pas se contenter de traiter  
l'actualité depuis leur écran  
d'ordinateur

6

Augmenter la pertinence  
du contenu et la couverture  
de l'actualité, à l'heure  
de l'explosion de sources  
d'information

“ Pour réaliser ces projets,  
nous avons besoin de votre soutien. Votre don nous permettra de continuer notre  
travail important et de renforcer notre impact. Nous sommes convaincus que votre  
fondation partage les mêmes valeurs que nous et nous espérons que vous serez prêts  
à nous aider dans notre mission. ”

Le journalisme de solutions est une approche novatrice et nécessaire qui met en avant les solutions positives face aux problèmes auxquels nous sommes confrontés, au lieu de se concentrer uniquement sur les aspects négatifs.

Christianisme Aujourd'hui a une longue expérience dans ce domaine et a su s'adapter

Notre approche:  
**Le journalisme**  
**de solutions**

aux besoins des lecteurs en proposant un contenu informatif et constructif.

Grâce à notre projet, nous souhaitons renforcer notre engagement dans le journalisme de solutions en créant de nouveaux supports et en proposant une information de qualité aux jeunes générations.

## Contreparties: Pour un partenariat d'avenir



Le nom de votre organisation mentionné dans toutes les publications médiatiques produites dans le cadre du projet financé, afin de lui offrir une visibilité maximale.



La possibilité de diffuser des messages publicitaires gratuitement sur tous nos canaux.



La possibilité d'organiser des événements en collaboration, tels que des conférences, des ateliers, ou des rencontres avec les journalistes du projet.



Des tableaux de bord ou des rapports réguliers pour vous permettre de suivre l'avancement du projet et de vous assurer de l'impact positif de ce soutien.

## Budget 2024 - 2025 et plan de financement

### Expliquer aux enfants (8 à 15 ans) le monde qui les entoure

Créer un magazine papier pour les 8 à 15 ans (une tranche d'âge encore trop jeune pour les réseaux sociaux) qui initie à la lecture critique de la presse et nourrit la curiosité.

		2024	2025
<b>Maquette, logo et charte graphique</b>	Créer l'identité visuelle et la maquette initiale du magazine. La maquette devra être utilisable en interne par les équipes de rédaction pour réduire les coûts.	6000,00 CHF	- CHF
<b>Promotion</b>	Pour lancer le magazine, il faut compter sur une campagne de promotion en France, en Suisse et en Belgique, pendant un an. Il est question d'envoyer des exemplaires gratuits, de faire la promotion dans les Eglises et de payer des encarts publicitaires.	9400,00 CHF	4000,00 CHF
<b>Piges</b>	Pour garantir la qualité rédactionnelle des articles et s'assurer un engouement immédiat, il est indispensable de pouvoir faire appel à des rédacteurs professionnels.	3850,00 CHF	1050,00 CHF
<b>Impression</b>	Les premiers numéros doivent être imprimés avant que les fonds ne puissent couvrir la dépense. Une avance est nécessaire.	6000,00 CHF	- CHF

**30 300.- CHF**

## 6

## Offrir une information alternative aux adolescents (15 à 25 ans)

Développer des comptes sur les réseaux sociaux qui informent sur les sujets d'intérêt pour les évangéliques, en s'adaptant aux codes des plateformes de réseaux sociaux.

<b>Journaliste Junior</b>	Ouvrir un poste de journaliste apprenti / en alternance qui aura la charge de produire du contenu à destination des réseaux sociaux. C'est à la fois l'occasion d'aider des jeunes journalistes à se lancer dans le monde professionnel et fournir du contenu adapté à cette génération dont les codes de consommation de l'information ont complètement changé.	27 000,00 CHF	27 000,00 CHF
<b>Logiciel de gestion des contenus en ligne</b>	Plusieurs logiciels doivent aider à gérer les contenus en ligne pour la création, la planification, la gestion des commentaires et la tenue de statistiques. Il s'agit de Canva Pro, Hootsuite et Later entre autres.	3 000,00 CHF	3 000,00 CHF
<b>Banque de contenu multimédia</b>	Les réseaux sociaux sont friands d'image, de vidéo et de son. Il faut pouvoir accéder à des contenus de grande qualité pour atteindre le lectorat cible.	7 500,00 CHF	7 500,00 CHF

**75 000.- CHF**

## Élargir l'horizon des jeunes adultes (25 - 35 ans)

Lancer plusieurs podcasts sur des thèmes d'actualité car c'est le média le plus en vogue auprès de cette génération, et même au-delà.

<b>Matériel technique</b>	Il s'agit de s'équiper de trois micros, d'une caméra, des câbles nécessaires, d'une petite table de mixage, de casques et de cartes mémoires. Si possible, les achats se feront d'occasion.	1 000,00 CHF	- CHF
<b>Logiciels</b>	Un logiciel de mixage ainsi qu'un abonnement pour diffuser et héberger les contenus.	500,00 CHF	500,00 CHF
<b>Monteur</b>	Pour certains épisodes, notamment les formats longs, faire appel à un monteur professionnel pour garantir la qualité et la rapidité de traitement.	3 000,00 CHF	3 000,00 CHF
<b>Budget interview</b>	Il faut être en mesure de couvrir les frais de certains intervenants comme leurs déplacements et repas éventuels.	1 040,00 CHF	1 040,00 CHF

**10 080.- CHF**

## Faciliter l'accès des actifs (35 à 55 ans) à l'information

Restructurer et modifier le site internet christianismeaujourd'hui.info

<b>Refonte de l'interface du site internet</b>	Avoir une interface cohérente pour un média en ligne. C'est-à-dire densifier les vignettes de contenu dès la première page, offrir des espaces publicitaires plus adaptés et un accès plus simple aux contenus pertinents pour le lecteur.	12 200,00 CHF	- CHF
<b>Fusion des sites internet</b>	Afin non seulement d'avoir plus de contenu à offrir, mais aussi d'être en mesure d'avoir une offre gratuite et payante cohérente et pertinente, la fusion des sites christianismeaujourd'hui.info et evangeliques.info s'impose.	13 200,00 CHF	- CHF
<b>Repenser le parcours client</b>	Offrir de nouvelles solutions d'abonnement et de paiement en plusieurs fois, avec reconduction tacite, des notifications de nouveaux articles, accès à du contenu multimédia et relation client.	17 400,00 CHF	7 500,00 CHF

**49 800.- CHF**

## Offrir plus de mobilités aux journalistes de la rédaction

Fournir aux journalistes internes à la rédaction du matériel et des outils pour qu'ils soient plus mobiles afin de mieux couvrir les événements et les actualités.

<b>Équipement informatique</b>	Pour quatre collaborateurs internes, achat d'un ordinateur portable, de périphérique de connection, d'un téléphone avec forfait Europe 4G.	13 240,00 CHF	3840,00 CHF
<b>Espace de travail «flexible»</b>	Equiper les bureaux d'Alliance Presse à Aubonne de zones dites «flexibles», c'est-à-dire qui ne sont pas attribuées. Achat d'écrans, de casiers, de claviers, de souris et de câbles de connexion.	720,00 CHF	- CHF
<b>Logiciel de collaboration</b>	Mettre en place un système de stockage des données en ligne avec accès à des outils de bureautique pour favoriser la collaboration, notamment à distance, et améliorer la réactivité face à l'actualité et la flexibilité des environnements de travail.	1440,00 CHF	1440,00 CHF

**20 680.- CHF**

## Augmenter la pertinence du contenu et la couverture de l'actualité

Accéder à une base de données de magazines et journaux du monde entier

<b>Abo Factiva</b>	Abonnement à une base de données donnant l'accès à +15 000 sources dans le monde, dans plusieurs langues, avec des possibilités d'alerte et de suivi de thématique. Ainsi, les journaliste et rédacteurs peuvent recevoir quotidiennement l'actualité qui concerne les évangéliques, et effectuer des recherches supplémentaires pour approfondir un sujet. Abonnement mensuel = 760.- CHF / mois.	9120,00 CHF	9120,00 CHF
--------------------	---	-------------	-------------

**18 240.- CHF**

Notre objectif est de devenir autosuffisants dans les deux prochaines années et nous recherchons des fonds pour nous aider à franchir cette étape cruciale. Ces ressources ne seront pas utilisées pour maintenir une dépendance financière, mais plutôt pour développer des initiatives

**Nous voulons  
devenir autonome**

stratégiques qui généreront des revenus durables. Votre généreux don jouerait un rôle essentiel dans notre parcours vers l'autonomie, nous permettant de renforcer nos capacités et de créer un impact durable. Nous vous invitons à nous rejoindre dans cette aventure passionnante.

“ **Nous avons besoin de 200 000.- CHF**  
**sur deux ans pour effectuer une transition numérique**  
**durable, efficace et pertinente.** ”



## Un dernier mot

Nous vous remercions sincèrement de l'attention que vous portez à notre demande et à l'opportunité de créer un changement important ensemble. Votre contribution aidera à façonner un avenir meilleur pour notre communauté et à garantir notre pérennité. Ensemble, nous pouvons réaliser notre vision d'autonomie financière et faire une différence durable.

Nous espérons que cette lettre vous a convaincu de l'importance de notre projet

et de la nécessité d'agir rapidement pour soutenir la presse écrite dans sa transition numérique. Nous sommes convaincus que votre soutien nous permettra d'y parvenir.

Nous serions honorés de vous rencontrer en personne afin de vous présenter plus en détails notre projet et répondre à toutes vos questions.

Nous serions heureux d'organiser une rencontre à votre convenance.

Meilleures salutations,

Alliance Presse  
Christianisme Aujourd'hui  
Benjamin Calmant